

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Navarra presenta este fin de semana su oferta turística en la Feria Sevatur de San Sebastián

El País Vasco es el principal mercado turístico emisor en Navarra con el 17,1% de la cuota de viajeros

Viernes, 16 de marzo de 2012

El Gobierno de Navarra promociona desde hoy, 16 de marzo, su oferta turística en el X Salón Internacional de la Evasión y del Turismo de San Sebastián (Sevatur), que se celebra los días 16, 17 y 18 en el Auditorio y Palacio de Congresos Kursaal.

El País Vasco es el principal mercado turístico emisor en Navarra con el 17,1% de la cuota de viajeros.

El mostrador de Navarra mide 50 metros cuadrados y ofrece información sobre las principales novedades y propuestas turísticas para el año 2012. Entre ellas, presenta la Ruta de los Castillos y Fortalezas, un recorrido turístico y cultural para descubrir la historia de Navarra, o la nueva edición de la campaña "Navarra te recibe gratis", que continúa este año tras el éxito de ediciones anteriores, ofreciendo la posibilidad de ahorrar hasta 31 euros por persona cada dos noches de pernoctación.

Asimismo, el stand de Navarra informa sobre el inicio de la Vuelta Ciclista a España que comenzará en Pamplona el próximo 18 de agosto. Exhibe las diferentes actividades gastronómicas que tendrán lugar esta primavera, como la celebración de las XVIII Jornadas de Exaltación y Fiesta de la Verdura 2012 de Tudela o la XIV [Semana del Pincho de Navarra](#), que se celebra entre el 27 de abril y el 5 de mayo.

En el evento, también están presentes la Asociación de Empresarios de Hostelería, la Asociación de Campings de Navarra, Hoteles Nobles del Reyno, los consorcios turísticos de Bertiz, de Tierra Estella y Tierras de Javier, la Asociación de Agroturismos de Navarra Abelore y Agroturana, entre otros.

La asistencia a este evento se enmarca dentro de las acciones del Plan Operacional de Marketing puesto en marcha por el Departamento de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales para promocionar sus novedades turísticas y captar la llegada de nuevos visitantes a la Comunidad Foral.

El País Vasco, principal mercado emisor de Navarra

Como se ha adelantado, el País Vasco es el principal mercado turístico emisor en Navarra. Representa un 17,1% de cuota de viajeros a la Comunidad Foral, además de un 19,3% de las pernoctaciones. La

demanda turística del País Vasco ha venido aumentando invariablemente entre 2003 y 2011 y ha supuesto en el último año un incremento respecto del año 2010 de 21.625 turistas más alojados en la Comunidad.

Por tipología de alojamiento, un 43,8% de los turistas vascos optó en 2011 por establecimientos hoteleros, un 21,3% por los rurales, un 31,8% por los campings y un 3,1% por los apartamentos.