

GOBIERNO DE NAVARRA
PRESIDENCIA JUSTICIA E INTERIOR
ECONOMIA Y HACIENDA
RELACIONES INSTITUCIONALES Y PORTAVOZ DEL GOBIERNO
ADMINISTRACION LOCAL
EDUCACION
SALUD
DESARROLLO RURAL Y MEDIO AMBIENTE
ASUNTOS SOCIALES FAMILIA JUVENTUD Y DEPORTE
<b>CULTURA Y TURISMO</b>
OBRAS PUBLICAS TRANSPORTES Y COMUNICACIONES
VIVIENDA Y ORDENACION DEL TERRITORIO
INNOVACION EMPRESA Y EMPLEO
SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## Navarra presenta su oferta turística en la Feria Expovacaciones de Bilbao

*La Ruta de la Pelota y la campaña "Navarra te recibe gratis", entre las principales propuestas que se exhibirán en la muestra*

Jueves, 05 de mayo de 2011

El Gobierno de Navarra, a través del Departamento de Cultura y Turismo, presentará su oferta turística en la 32 edición de la Feria Expovacaciones que se celebra entre hoy y el domingo, 8 de mayo, en el recinto ferial Bilbao Exhibition Centre de Barakaldo. La asistencia a este evento se enmarca dentro de las acciones del plan operacional de marketing puesto en marcha por el Ejecutivo foral para promocionar sus novedades turísticas y captar la llegada de visitantes a la Comunidad Foral.

El mostrador de Navarra ofrecerá información sobre las principales novedades y propuestas turísticas de la Comunidad Foral para el año 2011, centrándolas en el turismo cultural y en el turismo activo. Entre ellas, la Ruta de la Pelota, un recorrido turístico, cultural y deportivo que muestra la historia de la pelota en Navarra o las medidas anticrisis especiales de turismo con la campaña "Navarra te recibe gratis". Esta iniciativa ofrece nuevos beneficios y condiciones para que los turistas puedan disfrutar de visitas gratuitas y descuentos en actividades turísticas, restauración y alojamientos. Con esta atractiva recompensa, por dos noches de pernoctación, cada visitante puede obtener un descuento de hasta 31 euros y por cuatro, de 62.

Como novedad, en esta edición de la Feria Expovacaciones de Bilbao, los monitores del centro de ocio y escalada Rocópolis, situado en la localidad Navarra de Berrioplano junto a Pamplona, ofrecerán a los visitantes la posibilidad de iniciarse en el mundo de la escalada trepando hasta la cima del stand de Navarra.

Asimismo, entre otras actividades organizadas en el stand se proyectará, en sesión continua, una película en 3D donde el espectador, a través de unas gafas estereoscópicas, puede realizar una visita por Navarra con efectos de animación, mayor nitidez visual y más profundidad.

La Asociación Turística Tierras de Iranzu ofrecerá catas de vino, pacharán y degustaciones de productos típicos durante todo el fin de semana. En el evento, también participan Bodegas Asador Lezaun, Bodegas Palacio de Azcona, Horno Artesano Bravo, Pacharán Azanza y Embutidos Izcue.

En la edición pasada, la feria logró alcanzar los 270.234 visitantes con más de 780 expositores procedentes de 16 países.

## **País Vasco, el principal mercado emisor de Navarra**

El País Vasco es la región que más visita Navarra. Supone el 17% de los viajeros nacionales que visitaron la Comunidad Foral en 2010. Este mercado vecino es hoy un 38,8% más numeroso que a comienzos de 2003 y un 23,1% más que a inicios de 2005.

Con respecto a los alojamientos turísticos, la mayor parte de los viajeros, un 46%, se decantó por los hoteles. Le siguieron los campings con un 28%, las casas rurales con un 23% y los apartamentos con el 3%.

A lo largo del 2010, las oficinas de turismo registraron 57.253 solicitudes de información de viajeros de la Comunidad Autónoma Vasca.