

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES  
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,  
DEPORTE Y JUVENTUD**DESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,  
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE**

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## La sociedad pública CEIN apoyó en 2011 la creación de 102 empresas con 219 empleos y 6 millones de inversión

*Las nuevas empresas supusieron un incremento del 70% respecto a las creadas en 2009 y del 58% respecto a las de 2010*

Martes, 28 de febrero de 2012

La sociedad pública [Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra \(CEIN\)](#) del Gobierno de Navarra contribuyó en 2011 a la creación de 102 nuevas empresas en la Comunidad Foral, que han generado 219 nuevos empleos.

Así lo ha indicado esta mañana la consejera de Desarrollo Rural, Industria, Empleo y Medio Ambiente, Lourdes Goicoechea, en la presentación del balance de resultados del área de emprendimiento de esta sociedad durante el pasado ejercicio, en la que ha estado acompañada por Pablo Romera, director gerente de CEIN.

Las 102 nuevas empresas creadas en 2011 suponen un incremento del 70% respecto a las empresas creadas en 2009 y de un 58% respecto a las creadas en 2010.

El 24,5% de las empresas creadas son de carácter innovador -lo que significa que introducen en el mercado un producto, servicio o sistema de gestión o producción novedoso - y el 46% cuenta en su equipo promotor con mujeres. La edad media de las y los nuevos empresarios es de 37 años.

La inversión global realizada por las nuevas compañías asciende a más de 6,3 millones de euros, lo que supone una inversión media por empresa de 62.148 euros.

Por lo que respecta a sectores de actividad, el 60% de los nuevos negocios se encuadran dentro del sector servicios, seguido del comercio (26%), el sector agroalimentario (8%), y las relacionadas con la TIC (7%).

### Metodologías ágiles

Para alcanzar estos resultados, y a través del servicio de asesoramiento que se presta durante la fase previa a la constitución de la empresa, CEIN atendió un total de 627 proyectos empresariales y ayudó a la realización de 116 planes de negocio o viabilidad. De estos, 102 se han materializado en nuevas empresas, un 87%.

Una de las principales novedades del pasado ejercicio fue la puesta en marcha de una pionera metodología de trabajo para la creación de empresas de carácter innovador -cuyos resultados ofrecen mayor grado de incertidumbre que las tradicionales- diseñada por CEIN y basada en el

modelo de las denominadas metodologías ágiles.

El propósito final de esta metodología, el “emprendimiento ágil”, es que el emprendedor o emprendedora comience a trabajar cuanto antes en su idea testándola en el mercado (con potenciales clientes, proveedores, socios, etc.). Esto les permite comprobar si su producto o servicio puede funcionar y, en caso negativo, reformular sus hipótesis originales para adaptarlo a la realidad de mercado de la forma más adecuada.

### **Balance de una década**

Durante la presentación de resultados también se ha dado a conocer el balance de la última década de actividad de CEIN en lo que a creación de nuevos negocios se refiere.

Así, a lo largo de los últimos 10 años (2002-2011), la sociedad pública ha asesorado más de de 8.200 proyectos y ha elaborado 1.117 planes de negocio o viabilidad.

Además, ha contribuido a la creación de 964 empresas en Navarra, que generaron 1.984 empleos en el momento de su creación. El 19% de ellas tenían un carácter innovador, y el 51% contaba con una mujer en el equipo promotor. La inversión global realizada por esas compañías superó los 85 millones de euros, lo que implica una inversión media de 88.290 euros por empresa.