

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Hasta el 6 de noviembre las pymes navarras podrán optar a las ayudas para reforzar su presencia internacional

El Gobierno destina 186.000 euros para gastos de promoción y difusión de su actividad en el exterior

Lunes, 06 de octubre de 2014

A partir de mañana y hasta el día 6 de noviembre estará abierto el plazo para optar a las [ayudas](#) que el Gobierno de Navarra destina a las pymes para reforzar y facilitar su presencia en los mercados internacionales, que están dotadas con 186.100 euros.

Según la convocatoria publicada hoy ([BON nº 195, 6 de octubre de 2014](#)) las ayudas se enmarcan dentro del Plan Internacional Navarra 2013-2016 y están dirigidas a pequeñas y medianas empresas radicadas en Navarra que hayan sido admitidas en el programa estatal de ayudas ICEX next, dirigido a pymes que desean internacionalizar su negocio y/o consolidar su presencia en el exterior, de las que son complementarias.

Cada empresa podrá recibir subvención por las acciones de promoción incluidas en el plan presentado al programa estatal, y realizadas entre el 16 de diciembre de 2013 y el 15 de diciembre de 2014. En concreto las ayudas van destinadas a sufragar los costes del material de difusión-promoción (catálogos, folletos, expositores, webs, etc); publicidad; participación como expositor en ferias; viajes de prospección y comerciales; acciones promocionales; registros de patentes y marcas; y otros gastos.

El importe máximo que se puede conceder a una empresa es de 10.000 euros, y el porcentaje de subvención será del 30% de los costes mencionados, excepto en los gastos de viaje, en cuyo caso podrá ascender al 100% de los costes de desplazamiento y alojamiento de una persona.