

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES  
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,  
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,  
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## El nuevo Plan Internacional de Navarra quiere aumentar el peso del comercio exterior en su economía, que ahora es el 15% del PIB

*Pamplona acoge una sesión del Consejo Interterritorial de Internacionalización de España*

Martes, 26 de junio de 2012

La vicepresidenta primera y consejera de Economía, Hacienda, Industria y Empleo, Lourdes Goicoechea, ha presidido esta mañana la apertura del [Consejo Interterritorial de Internacionalización](#), creado en 2006 como un órgano de promoción del comercio exterior en el que participan las comunidades autónomas, el sector privado y el Estado a través del [Instituto de Comercio Exterior \(ICEX\)](#).



Apertura del Consejo Interterritorial de Internacionalización. De i. a d.: Willy Alfaro (OMS), González Izquierdo (Icex), vicepresidenta Goicoechea y García de Quevedo (Invest Spain).

La reunión se ha celebrado en Pamplona porque [Navarra ha ostentado durante el primer semestre de 2012 la presidencia de turno del Consejo](#). A la sesión han asistido, la consejera delegada del ICEX, María del Coriseo González-Izquierdo, el consejero delegado del organismo Invest in Spain de la Secretaría de Estado de Comercio, José Carlos García de Quevedo, y representantes de la [Confederación Española de Organizaciones Empresariales \(CEOE\)](#) y medio centenar de responsables autonómicos en el área de comercio internacional.

El objetivo era estudiar las posibilidades de cooperación entre las comunidades autónomas para mejorar la internacionalización de las empresas y promover políticas conjuntas de promoción exterior y de atracción de inversiones a España. El acto central de la



jornada ha sido una ponencia sobre las oportunidades del comercio internacional, a cargo de Willy Alfaro, consejero principal en la [división de examen de políticas comerciales de la Organización Mundial del Comercio](#).

Asistentes al Consejo Interterritorial de Internacionalización celebrado en Pamplona.

Durante la apertura de la jornada, la consejera Lourdes Goicoechea ha explicado que en estos momentos se prepara el [Plan Internacional de Navarra, PIN](#), 2013-2016 con el objetivo de mejorar la vertiente internacional de las empresas, tal y como se recoge en el [Plan Moderna](#).

Lourdes Goicoechea ha cifrado en 2.000 el número de empresas exportadoras, de las cuales 750 lo son de manera constante. La consejera ha explicado que uno de los retos del Gobierno de Navarra, recogido en el PIN, es “incrementar estas cifras, tanto por la vía de incorporar nuevas empresas como por la de reforzar la estrategia internacional en las que ya han tenido alguna experiencia”.

Navarra cerró 2011 con un saldo comercial positivo de 2.799,9 millones de euros, que suponen el 15% de nuestro PIB. La Comunidad Foral es la comunidad con mayor tasa de cobertura (exportaciones sobre importaciones), puesto que alcanzó en 2011 el 152,9.

En concreto, la aportación de la demanda externa al crecimiento de Navarra en 2011 (situado en el 1,5%) fue del 2,1%, mientras que la demanda interna sufrió una detracción del 0,6%.

“Otro dato que avala la fortaleza de nuestro comercio exterior es el peso que las exportaciones de mercancías tienen sobre nuestro PIB, ratio que el año pasado fue ligeramente superior al 40%”, mientras que en el conjunto de España las exportaciones de bienes suponen el 17% del PIB”, ha explicado la titular de Economía del Gobierno de Navarra.

### **Foro de debate**

El Consejo Interterritorial de Internacionalización es un foro de debate e intercambio de opiniones entre la Administración Central, las comunidades autónomas y el sector privado para diseñar y promover políticas conjuntas de promoción exterior y de atracción a inversiones extranjeras.

En el Consejo celebrado en Pamplona se ha analizado el Plan de Racionalización de los Organismos de Promoción Exterior, que propone para las comunidades autónomas interesadas la ubicación física de sus oficinas fuera de España en las Oficinas Económicas y Comerciales de las Embajadas españolas en el exterior. El objetivo es reducir costes y crear sinergias para mejorar la atención a las empresas.

José Carlos García de Quevedo, consejero delegado de Invest in Spain, ha leído una ponencia en la que ha defendido la importancia de esta red de oficinas como instrumento para la captación de proyectos y la