

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Cultura pone en marcha una campaña de difusión de los museos y colecciones museográficas permanentes de Navarra

Un pasaporte, que se distribuirá en los museos, permitirá “musear” y viajar por el arte y la historia, además de acceder a actividades especiales y conseguir premios tecnológicos para el público más fiel

Lunes, 16 de abril de 2018

La Dirección General de Cultura ha impulsado una [campaña de difusión](#) de los museos y colecciones museográficas, dirigida fundamentalmente al público navarro y familiar, como una forma diferente y amigable de animarles a incluirlos en sus planes de ocio. Se presenta en forma de un pasaporte, con el lema “¡Musea! y viaja”, una atractiva credencial para sellar

en cada museo y que también incluye información práctica sobre los centros. La consejera de Cultura, Deporte y Juventud, Ana Herrera, lo ha presentado hoy en Tudela, acompañada del alcalde de esta localidad, Eneko Larrarte, y de la directora del Servicio de Museos, Susana Irigaray.

El objetivo de esta iniciativa, además de dar visibilidad a los centros museísticos, sus colecciones y su programación, es incrementar la frecuencia de visitas con público de proximidad, en los meses veraniegos, en los que las visitas se resienten por la falta de escolares, hasta alcanzar el 30% del total (ahora el público navarro supone el 23% en época vacacional). Finalmente, la campaña pretende fortalecer la colaboración entre las entidades que actualmente componen el Registro de Museos y Colecciones Museográficas Permanentes de Navarra.

El pasaporte se podrá conseguir entre el 20 de abril y el 20 de octubre visitando cualquiera de los trece museos y colecciones museográficas repartidos por la geografía de Navarra: Museo de Navarra (Pamplona), Museo del Carlismo (Estella-Lizarra), Fundación Museo Jorge Oteiza Fundazioa (Alzuza), Museo Gustavo de Maeztu (Estella-Lizarra), Museo Muñoz Sola de Arte Moderno (Tudela), Museo de Tudela, Museo Universidad de Navarra (Pamplona), Casa-Museo Julián Gayarre (Roncal), Ecomuseo Zubietako Errota Molino de Zubieta (Zubieta), Museo y Yacimiento Arqueológico Las Eretas (Berbinzana), Museo del Monasterio



La consejera Herrera y el alcalde de Tudela posan con responsables de museos.

de Tulebras, Centro Henri Lenaerts (Irurre) y Museo Etnográfico del Reino de Pamplona (Arteta).

Por su parte, el sello se obtendrá en el museo, una vez se haya visitado, y la credencial se podrá entregar, hasta el 20 de octubre, en cualquiera de estos centros. En el mes de noviembre habrá un sorteo de todas las credenciales presentadas, en el que se repartirán tres premios de carácter tecnológico, que inciden en el lema del ICOM 2018, "*Museos hiperconectados: enfoques nuevos, públicos nuevos*". En concreto, se sorteará un teléfono inteligente entre las personas que hayan visitado seis o más museos; una tableta para quienes hayan accedido a cuatro y cinco centros; y un libro electrónico entre quienes se hayan acercado a tres museos. Estos premios se ofrecen gracias a la colaboración de la Fundación CAN. Además de poder resultar premiada, la persona titular del pasaporte accederá en algunos museos a actividades y regalos especiales.

Se han editado 15.000 pasaportes, que estarán disponibles en los trece centros participantes, además de existir una versión digital que se podrá descargar desde la página de la Dirección General de Cultura www.culturana Navarra.es. En las oficinas de turismo y distintos lugares de actividad cultural y ocio de toda la geografía navarra se distribuirán [folletos informativos](#) de la campaña y [carteles](#), con la intención de llegar al público navarro y a las personas visitantes foráneas más asiduas. También se ha editado un libro bilingüe con información de los museos.