

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Turismo ofrece 16 paseos guiados y 7 recorridos por el Camino de Santiago en Navarra

El vicepresidente Ayerdi presenta en Aribe la segunda edición de este producto turístico

Viernes, 25 de mayo de 2018

Paseos guiados por bosques frondosos, hacia cuevas con su historia o vistas panorámicas en la que hacerse un *selfie* y ponerlo como perfil de whatsapp... desiertos o lagunas, nacederos de ríos, calzadas romanas, monumentos megalíticos, el Camino de Santiago francés... integran la oferta de senderismo guiado programada por el Turismo de Navarra que este viernes ha presentado el vicepresidente de Desarrollo Económico, Manu Ayerdi, en Aribe.



Ayerdi atiende las explicaciones del guía Koldo Villalva, en el sendero de Aribe.

La oferta de este producto turístico, que se arranca el 2 de junio hasta el 4 de noviembre, incluirá una actividad complementaria que puede ser la visita a un pueblo, a un mirador, a un monumento natural, el avistamiento de aves hasta culminar en una degustación.

El acto de presentación se ha completado con un paseo parcial por uno de los senderos elegidos en la localidad aezkoana de Aribe y que, siguiendo el meandro del río del Irati, por su orilla izquierda, hasta llegar hasta el puente colgante.

La Dirección General de Turismo y Comercio del Gobierno de Navarra impulsa, por segundo año consecutivo, este programa de senderismo guiado, que incluye un total 120 paseos guiados por 16 senderos y 7 recorridos por el Camino de Santiago Francés, que mostrará la diversidad natural, paisajística y cultura de Navarra.

Los paseos guiados podrán disfrutarse todos los fines de semana de junio, septiembre, octubre y noviembre; y los martes, jueves y sábados de julio y agosto en horario de mañana, comenzando entre las 10.00 y las 11.00 horas. Son aptos para todos los públicos debido a su escasa dificultad y contarán con una duración estimada de entre 2 horas y 30 minutos y 3 horas y 30 minutos. El precio promocional para la realización de cada recorrido por cualquiera de los 16 senderos será de 7 euros por persona.

El programa de senderos se completa con otra propuesta que permitirá aproximarse a la riqueza natural y cultural del Camino de Santiago Francés, a su paso por Navarra, a través de diferentes paseos cortos, de entre siete y diez kilómetros, y que estarán enriquecidos con explicaciones sobre el patrimonio que esconde la Ruta Jacobea en territorio Foral. En este caso, las salidas se realizarán los sábados de junio a noviembre y tendrán un precio promocional de 15 euros por persona, que incluyen el transporte en autobús de ida y vuelta a Pamplona.

Para la difusión de este programa se van a editar carteles y folletos explicativos que se distribuirán en la Red de Oficinas de Turismo de Navarra, ferias en las que participa el Departamento, a través de la web de [Turismo de Navarra](#), sus soportes publicitarios y redes sociales.

La propuesta se enmarca dentro del [Plan Estratégico de Turismo de Navarra 2018-2025](#), que entre sus objetivos tiene potenciar la oferta de senderos y recorridos históricos y tradicionales, así como el impulso del turismo en espacios naturales con respeto a sus características y necesidad. Este plan de paseos guiados forma parte del Programa de Creación de Productos Turísticos Apoyados en el Capital Territorial de Navarra y Adaptados a los Mercados Objetivos, que busca la realización de nuevas propuestas de viaje que se apoyan en la cultura, el patrimonio y la naturaleza de Navarra.



Pie de foto al final del texto.

Balance de los paseos guiados del 2017

En 2017, durante la primera edición del programa de paseos guiados, se obtuvo un resultado muy positivo en cuanto a datos de participación y valoración de la actividad sugiriendo la continuidad de este programa durante 2018.

Casi la mitad del público que participó en esta iniciativa se encontraba en la franja de edad de entre 46 y 65 años y procedía del mercado local, de Navarra, mientras que el resto de asistentes llegaron de País Vasco, Comunidad Valenciana, Andalucía y Cataluña. Si bien en los meses de mayo y junio la mayor parte eran de Navarra, en el mes de julio aumentó el público de otras comunidades autónomas como Valencia, Cataluña, Madrid, País Vasco y Andalucía, principales puntos de origen de los turistas que visitan Navarra.

Empresas participantes

Para la realización de este plan de dinamización, y tras la buena acogida del programa el pasado año, Turismo de Navarra ha contado de nuevo con la colaboración de catorce empresas de actividades turísticas y una agencia de viajes quienes ofrecen habitualmente este tipo de servicios y son conocedoras del medio natural y cultural. Las empresas son [Navarra al Natural](#), [Orbela](#), [Mirua Actividades de Naturaleza](#), [Itarinatura](#), [Nive](#), [Natura](#), [Las Montañas de Abril](#), [Asociación Tierras de Irunzu](#), [Mugitu Abentura](#), [Asociación Desarrollo Valdorba](#), [Reyno de Artajona](#), [Morrorro](#), [Compañía de Guías de las Bardenas](#), [Activa Experience](#) y la agencia de viajes [CR LISTEN](#).

PIE DE FOTO. En la imagen, de izquierda a derecha, Estefanía Munarriz jefa Sección Desarrollo del Producto Turístico; Ángel Mari Loperena, teniente de alcalde de Garralda; Karmele Galarza, juntera del Valle de Aezkoa; el vicepresidente Ayerdi; la directora general de Turismo y Comercio, Maitena Ezkutari; Carlos Bueno Reka; Koldo Villalba, guía Itari Natura; Nieva Uriz, técnica de Turismo y Edurne De Miguel, agente de Cederna-Garalur.