

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Osasuna ha vestido hoy el dorsal número 90 en apoyo al Programa de Detección Precoz del Cáncer de Colon

La iniciativa forma parte de la campaña de sensibilización que impulsa el Gobierno de Navarra y que cuenta con la participación de la Obra Social "la Caixa"

Domingo, 30 de marzo de 2014

El equipo titular de Osasuna ha salido esta tarde al terreno de juego de El Sadar, con un mismo dorsal -el número 90-, acción ésta con la que ha querido mostrar su apoyo al [Programa de Detección Precoz de Cáncer de Colon](#) que está desarrollando el Gobierno de Navarra, con el fin de reducir la incidencia de este tipo de tumor, el que más fallecimientos provoca entre las mujeres navarras, y el segundo, tras el de pulmón y tráquea, en hombres.



Los jugadores, con la camiseta con el dorsal número 90.

El número 90 alude al porcentaje de curación de la enfermedad cuando se diagnostica a tiempo. Este porcentaje se reduce hasta el 50% en fases más avanzadas. De ahí, la importancia de participar en este programa que ofrece detectar precozmente el tumor mediante una sencilla prueba indolora que uno mismo se realiza en el domicilio.

Además del dorsal 90 que el equipo ha lucido en los instantes previos al partido contra la Real Sociedad, el club ha difundido en el campo mensajes de sensibilización para animar a la población a participar en el programa. En concreto, ha incluido en la revista que se reparte entre los asistentes al encuentro un anuncio en el que se ve al capitán del equipo, Patxi Puñal, luciendo una camiseta en la que su número habitual, el 10, ha sido sustituido por el 90. En el anuncio se recuerda que, como actividad complementaria de la campaña, se va a celebrar un sorteo de once camisetas de los jugadores de Osasuna.

Además se ha difundido, a través de la megafonía del Estadio del Sadar, un mensaje dando cuenta de la adhesión del C.A.Osasuna al Proyecto, y en el videomarcador se ha reproducido un vídeo, que en los días previos al partido ha sido difundido por televisión y las redes sociales, en el que se ve a Patxi Puñal mientras sustituye su dorsal número 10 por otro con el número 90, cosiéndolo él mismo a máquina. La

acción de adhesión en su conjunto ha contado con la participación de la Obra Social “la Caixa”.

Hasta el 3 de abril se puede participar en el sorteo de camisetas

Las once camisetas con dorsal 90 que los jugadores de Osasuna han vestido esta tarde van a ser sorteadas el próximo día 7. Los interesados en obtener una de las prendas deben hacerlo rellenando un formulario con sus datos en la página web www.cancercolon.navarra.es, en el apartado ‘sorteo camisetas Osasuna’, antes de las 12 horas del 3 de abril.

El sorteo se realizará el lunes 7 de abril, a las 9,30 horas en la sala de prensa del Gobierno de Navarra.

El programa de detección precoz del cáncer colorrectal está dirigido a mujeres y hombre de 50 a 69 años (166.000 personas, el 25% de la población navarra). Desde su puesta en marcha en noviembre pasado, el programa de detección precoz del cáncer colorrectal se ha desplegado ya en las zonas básicas de salud de San Juan y Milagrosa, en Pamplona; Tudela Oeste y Estella.



El equipo ha sostenido una pancarta alusiva al Programa de Detección Precoz del Cáncer de Colon.