

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El 7 de septiembre se celebra en Tudela una jornada informativa sobre el Tratado de Libre Comercio UE-México

Las empresas interesadas en participar pueden inscribirse hasta el día 6

Viernes, 31 de agosto de 2018

El viernes 7 de septiembre a las 11 horas se celebrará en el centro de negocios de la Ciudad Agroalimentaria de Tudela una jornada informativa sobre el Tratado de Libre Comercio Unión Europea-México, que entrará en vigor en 2019. Las empresas interesadas en participar pueden formalizar su [inscripción](#) hasta el jueves día 6.

A lo largo de la sesión se explicará el contenido del Tratado, que eliminará prácticamente todos los aranceles a los productos europeos, reconocerá las denominaciones de origen y abrirá el mercado público a las empresas europeas. Los detalles serán explicados por la directora general de Política Económica y Empresarial y Trabajo, Izaskun Goñi; Jochen Mueller, representante de la Comisión Europea, y Gerardo González Fernández de la oficina de ProMéxico en España. Además, representantes de dos empresas navarras contarán su experiencia en el mercado mexicano.

Esta acción está incluida en el Plan Internacional de Navarra ([PIN](#)) 2017-2020 con el objetivo de impulsar los sectores y mercados estratégicos para las empresas navarras, en este caso en México.

México, proveedor mundial de alimentos

La industria agroalimentaria de México, que cuenta con 130 millones de habitantes, se está desarrollando de manera importante, convirtiendo al país en un proveedor mundial de alimentos, y todo indica que seguirá siendo así en los próximos años. Según el FMI el país espera un crecimiento este año de entre el 2 y el 3%.

Se trata de un mercado de consumidores y consumidoras cada día mayor, y que demandan productos de alto valor y calidad, un mercado que valora el producto gourmet y saludable, y está dispuesto a pagar por ello. Además, existe muy buena percepción del producto español en general y del navarro en particular.

Por otro lado, su mercado productivo necesita mejorar su eficiencia y calidad para satisfacer la demanda interna y externa, de forma que siga siendo un proveedor de alimentos cada día más relevante. En concreto, en algunos estados se considera que el sector de agroalimentación será motor de crecimiento de su crecimiento.

Misión comercial en octubre

Por todo ello, México está considerado un mercado prioritario del PIN, concretamente en los sectores de automoción y mecatrónica, cadena alimentaria y renovables, y recoge una serie de acciones que se están llevando a cabo en el país. Así, a través de las ayudas gestionadas desde el Servicio de Proyección Internacional son 52 las empresas que han sido beneficiarias de las diferentes subvenciones y que tienen como este país.

Precisamente para fortalecer estas relaciones bilaterales se ha organizado una misión institucional y empresarial del 8 al 13 de octubre que tendrá como destino Puebla, Chihuahua y Ciudad de México. Durante estos días se mantendrán encuentros y se fomentarán intercambios académicos universitarios y tecnológicos en el sector agro y agrobiotecnológico.

Otra de las acciones que se están desarrollando dentro del PIN es el [programa GEX](#) cuya finalidad es generar agrupaciones de empresas para exportar de forma conjunta. Con esta iniciativa ya han surgido dos agrupaciones para trabajar en el sector de la agroindustria: [Gourmex](#), formada por 11 pequeñas empresas, y otra integrada por 4 empresas de mayor tamaño, ambas con el foco en el mercado gourmet mexicano.