

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## El Plan Internacional Navarra 2013-2016 incluye 85 medidas para impulsar y modernizar la internacionalización de Navarra

*Destacan las ayudas para la colaboración entre empresas en su salida al exterior y la continuidad del Programa de Licitaciones Internacionales*

Viernes, 24 de mayo de 2013

La vicepresidenta primera y consejera de Economía, Hacienda, Industria y Empleo, Lourdes Goicoechea, ha presentado hoy el nuevo [Plan Internacional Navarra \(PIN\) 2013-2016](#) para el impulso de la internacionalización del sector empresarial navarro, elaborado mediante el esfuerzo conjunto de todas las instituciones, organismos y entidades públicas y privadas que participan en este ámbito en la Comunidad Foral. En la [presentación](#) han participado también José Antonio Sarría (CEN), Isabel Peñaranda (ICEX) y Amaya Erro (Cámara Navarra).



Peñaranda, la consejera Goicoechea, Sarría, y Erro.

El plan incluye 85 acciones entre las que destacan las convocatorias de ayudas dirigidas al agrupamiento de empresas en su salida a los mercados exteriores, la continuidad del Programa de Licitaciones Internacionales en colaboración con Cámara Navarra, y las ayudas para asesoramiento complementarias a los programas de la sociedad pública estatal ICEX.

El plan parte del reconocimiento de la importancia que el sector exterior tiene para el equilibrio del modelo de crecimiento de Navarra, ya que es el ámbito que mayor fortaleza estructural proporciona a la economía de la Comunidad. A diferencia del anterior PIN 2008-2011, elaborado en una situación de expansión económica, el nuevo plan debe acomodarse a la actual situación económica, y establece objetivos a medio y largo plazo que contribuyan a un desarrollo sostenible. Así, se pretende que en 2020 las empresas navarras exporten por valor de 10.000 millones de euros, frente a los 7.016 millones actuales, y que el número de entidades exportadoras llegue a 1.000 frente a las 708 existentes en la actualidad.

El Plan Internacional Navarra 2013-2016 ha sido elaborado mediante un amplio proceso de participación y colaboración entre el Gobierno de

Navarra, pymes, y organismos, instituciones y agentes directamente relacionados con el ámbito de la internacionalización como AIN, Cámara Navarra, CEN, ICEX, Fundación Moderna, SODENA, la UPNA y la Universidad de Navarra.

Las 85 medidas se articulan en torno a cuatro ejes: apoyo a la salida exterior de las empresas; fomentar el interés de Navarra como destino de la inversión extranjera; sensibilización y capacitación de las empresas y ciudadanía, y con carácter más general, un conjunto de acciones e iniciativas de naturaleza transversal dirigidas, por un lado, a dar a conocer las acciones del plan y aumentar la participación de los ciudadanos y las empresas en la internacionalización de Navarra; y por otro, al seguimiento y coordinación de los diferentes agentes implicados.

### **Apoyo a la internacionalización de la empresa**

Este apartado se centra en el doble objetivo de aumentar el número de empresas exportadoras y la apertura de nuevos mercados. Destacan las iniciativas impulsadas por el Gobierno de Navarra de preparación, acompañamiento y colaboración con las empresas para facilitar su acceso a ayudas y licitaciones internacionales, así como para fomentar la cooperación y colaboración entre ellas para facilitar una salida más exitosa al exterior.

En concreto, se van a **convocar ayudas económicas** complementarias (gastos de promoción) para empresas ya acogidas al programa ICEX Next de iniciación a la exportación mediante asesoramiento personalizado. Asimismo, están previstas convocatorias de ayudas para la colaboración entre empresas para su salida al exterior mediante la financiación de acciones de penetración comercial, de mejoras en el proceso de negocio y de internacionalización conjunta; y para financiar asesoramiento especializado (jurídico, contable, financiero y selección de persona) en empresas con experiencia exportadora.

Se va a continuar también con el **Programa de Licitaciones Internacionales** (conjuntamente con Cámara Navarra), que consiste en el acompañamiento durante dos años a las empresas navarras para facilitar su introducción en el mercado de las licitaciones internacionales.

Otra de las acciones es la creación del **Banco PIN del Talento**, una base de datos que recogerá la trayectoria académica y profesionales de los beneficiarios de las Becas Navarra y que podrá ser consultada online por las empresas para su incorporación al tejido empresarial navarro.

Finalmente se van apoyar y potenciar programas, proyectos y servicios europeos ya existentes, como **Enterprise Europe Network**, la red europea que facilita la cooperación entre las empresas con información sobre oportunidades comerciales, organización de encuentros, asesoramiento sobre transferencia de tecnología y apoyo en la participación en proyectos europeos, o los **Programas Operativos** europeos FEDER y FSE, de manera que Navarra sea receptor de estos fondos europeos para su canalización a las empresas.

### **Captación y mantenimiento de la inversión extranjera en Navarra**

En este ámbito se va a reforzar la colaboración con **Invest Spain** (ICEX, sociedad pública estatal) en la preparación de ofertas para proyectos de inversión que sean relevantes para Navarra. También se va a fortalecer el establecimiento de contactos con agentes económicos extranjeros y nacionales relacionados con la captación de inversiones extranjeras (Cámaras extranjeras en España, embajadas, agencias de desarrollo, etc.), y se va a impulsar la financiación de proyectos de inversión extranjera vinculados a Navarra y creadores de empleo y riqueza.

### **Sensibilización y capacitación de las empresas y de la sociedad como palanca de impulso para la internacionalización**

Se trata de preparar a la sociedad para obtener el mayor rendimiento de las oportunidades que ofrece la internacionalización, fomentando el aprendizaje de lenguas extranjeras y la movilidad de estudiantes, investigadores, docentes y trabajadores.

Entre las acciones correspondientes a este eje se incluyen los **programas de aprendizaje en**

**lengua extranjera en centros escolares.** En este sentido se prevé que en el curso 2013-2014 se sumen al Programa de Aprendizaje de Inglés 20 nuevos centros, sumando un total de 60, y se crearán nuevas secciones bilingües en centros de secundaria. Además, se establecen ayudas para realizar **estancias de entre tres y siete meses** en empresas u organizaciones de países europeos para estudiantes universitarios.