

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y
EMPLEOCULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

**DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN
LOCAL**

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Gobierno de Navarra ha aportado 67.000 euros al proyecto 'Románico cercano', de difusión del patrimonio artístico de la Montaña y Zona Media de Navarra

Se trata de una iniciativa puesta en marcha por Cederna Garalur y del Grupo de Acción Local de la Zona Media

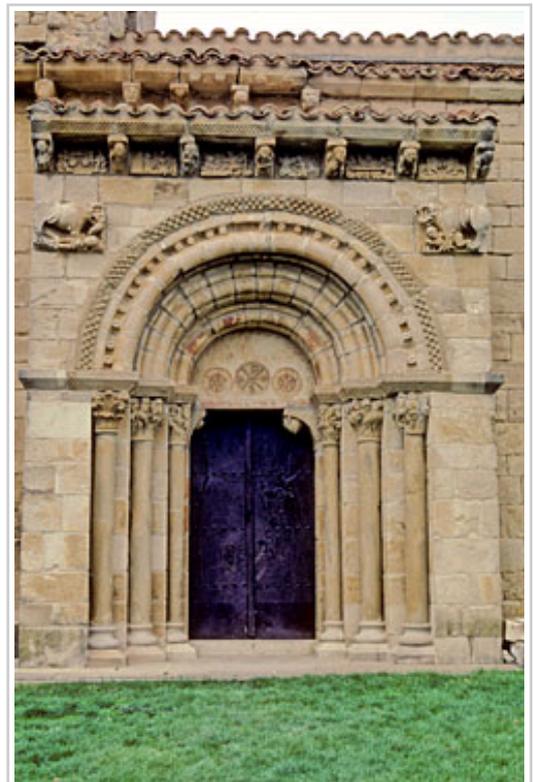
Martes, 18 de diciembre de 2012

El Gobierno de Navarra ha aportado una subvención de 67.000 euros para la ejecución del proyecto 'Románico cercano', una iniciativa puesta en marcha en 2011 por la Asociación Cederna Garalur y el Grupo de Acción Local de la Zona Media de Navarra, con el objetivo de reforzar una oferta turística específica en torno al patrimonio románico, seña de identidad de ambas comarcas, y que ahora finaliza.

Los resultados del proyecto han sido presentados esta mañana por el director general de Desarrollo Rural, Juan Pablo Rebolé; la presidenta del Grupo de Acción Local de la Zona Media de Navarra, Cristina Arconada Armendariz y el presidente de la Asociación Cederna Garalur, Jose M^a Aierdi.

El proyecto de cooperación "Románico cercano" se enmarca en el Eje 4 LEADER del Programa de Desarrollo Rural de Navarra 2007-2013, con un presupuesto de 148.907 euros (Asociación Cederna Garalur 106.602 € y Grupo de Acción Local Zona Media de Navarra 42.305 €). El Gobierno de Navarra, a través del Departamento de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local ha financiado el 45% del mismo (67.000 euros), y la Unión Europea, a través de los fondos FEADER ha aportado el resto (55%).

Se trata de un producto turístico que ofrece distintas posibilidades



Iglesia de San Martín, en Artaiz.

de acercamiento a estos territorios a lo largo de todo el año, incorporando diferentes herramientas que posibilitan el descubrimiento del patrimonio románico.

Publicaciones y actividades del proyecto

Durante estos dos años de trabajo se han desarrollado diferentes actuaciones como la **creación de herramientas específicas de apoyo a la interpretación** de los elementos románicos, dirigidas al público familiar, con los que mejorar la experiencia de su visita al territorio:

- Se ha editado el libro “Vamos a ver el Románico”, un manual que permite comprender la arquitectura románica de estos territorios, de forma que los visitantes disfruten de estos edificios. Los 3.000 ejemplares impresos han sido distribuidos entre alojamientos turísticos, oficinas de turismo, bibliotecas y empresas de servicios.

- Se ha realizado un material específico de apoyo a las visitas guiadas: “Asómate al Románico” dirigido al público infantil, que permite disfrutar a las familias del acercamiento a los recursos que componen las visitas. Se han impreso 3.000 cuadernillos pedagógicos, dirigidos a niñas y niños de entre 7 y 11 años que irán acompañados de un kit de pinturas para realizar las actividades.

- Se ha editado el cuento “El mensaje en piedra del maestro Petrus”, un material pedagógico dirigido fundamentalmente a público infantil, que enseña a leer en la piedra y a descifrar y comprender el lenguaje de los símbolos cotidianos y al mismo tiempo transmite el amor a la Naturaleza. Gracias a los 1.500 ejemplares impresos se puede conocer mejor la obra de este maestro cantero del siglo XII que trabajó por los valles de la Montaña de Navarra y de la Zona Media.

Otro de los ámbitos de actuación se centra en el diseño y puesta en marcha de **actividades de animación del patrimonio**, a través de la realización de juegos de pistas o yincanas que animan a la población local, visitantes y turistas a descubrir el patrimonio. Para ello se han diseñado dos productos específicos: “Aventuras del Medioevo” y “Románico enigmático”. Con “Aventuras del Medioevo” se han organizado yincanas en las localidades de Artaiz, Ochagavía, Sangüesa y Aibar con una asistencia de aproximadamente 100 participantes. Con este juego, los equipos participantes han pasado por distintas pruebas o preguntas (de habilidad, de descubrimiento, búsqueda, consulta) que conseguir resolverlas. “Románico enigmático” planteó el desafío de resolver 20 enigmas en varios municipios de Zona Media: Puente la Reina, Olleta, Ujué, San Martín de Unx, Orisoain, Garinoain, Etxano, Eunete, Iratxeta y Olcoz. El ‘botín’ de 50 botellas de vino ofrecidas por las bodegas de la ruta del vino de Navarra fue el premio del que disfrutó el equipo ganador. En el juego participaron 65 grupos de personas, y la partida se dinamizó a través de facebook, con más de 150 seguidores durante las tres semanas que duró el juego.

Asimismo, se han adaptado los materiales creados para estos juegos de pistas a un formato autoguiado. Este material, enfocado sobre todo al turismo familiar, se puede descargar a través de la web www.turismoromanico.com, con el fin de pasar un rato divertido y conocer mejor las localidades, patrimonio cultural y natural de las zonas en forma de juego.

Estas acciones han servido también para realizar una labor de sensibilización entre la población local y los usuarios de este recurso turístico, con el objetivo de impulsar actitudes más activas hacia la difusión y el conocimiento de este patrimonio. Para ello se han llevado a cabo visitas guiadas conducidas por personal experto y dirigidas a aquellas personas y agentes sociales vinculados con el desarrollo y promoción del producto turístico románico rural.

La articulación de un sistema de **promoción y difusión del patrimonio románico** se ha realizado a través de diferentes formatos, destacando la creación de la mencionada www.turismoromanico.com como punto de información del proyecto y de las actividades relacionadas con el patrimonio románico en ambos territorios

Desde esta web se puede acceder a la guía virtual del románico de la Montaña de Navarra, donde a través de un [mapa interactivo](#) se ubican los monumentos, que se pueden apreciar con detalles, e incluye modelados en 3D. En esta web también puede encontrarse y disfrutar del vídeo promocional [“Románico](#).

[Siglo XII en la Zona Media de Navarra](#)”, con el que se puede realizar recorrido virtual de 10 minutos por las joyas románicas de esta zona.

Además, se han realizado actuaciones de difusión por medio de las redes sociales así como la edición de un folleto informativo sobre los recursos románicos y un mapa turístico.